

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021-2023

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# LA EMPRESA Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

- **Nombre.** O2 HOTEL IGUAZÚ – GRUPO DOTIA
- **Naturaleza de la Propiedad.** El hotel es de propiedad de una asociación sindical: la Federación Argentina de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (FATERYH); y está gerenciado por el Grupo Dotia, sociedad anónima dedicada a la gestión hotelera.
- **Ubicación de la Sede:** El hotel se encuentra en Paraguay 546, Puerto Iguazú, Misiones, Argentina.
- **Países donde opera:** El O2 Hotel Iguazú tiene una única operación. La empresa que lo gerencia, el Grupo Dotia, administra cinco proyectos, además de la empresa objeto de este informe, todos en la Argentina, en las ciudades de Gualeguaychú, Mar del Plata, Valeria del Mar y Buenos Aires, contando con su sede administrativa en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

# ENTIDADES INCLUIDAS EN EL INFORME



# PERÍODO OBJETO DEL INFORME

- El O2 HOTEL IGUAZÚ realiza un informe de sostenibilidad cada tres años.
- El período del presente informe inicia el 1 de enero de 2021 y finaliza el 31 de diciembre de 2023.
- El presente informe se publicó el 30 de agosto de 2024.
- Para cualquier información relacionada con el presente informe o con la información contenida en el mismo, dirigirse a [lpascutto@o2hoteliguazu.com](mailto:lpascutto@o2hoteliguazu.com), [rroediger@o2hoteliguazu.com](mailto:rroediger@o2hoteliguazu.com), [jmvelasco@ecologistaverde.org](mailto:jmvelasco@ecologistaverde.org), o [cmoypenia@ecologistaverde.org](mailto:cmoypenia@ecologistaverde.org)

# ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- El presente es el primer informe de sostenibilidad trienal presentado por la organización, ya que sus operaciones comenzaron en mayo de 2019 y tuvieron que cerrarse por las medidas preventivas obligatorias adoptadas por el Estado argentino en el mes de marzo de 2020.
- Para su redacción hemos tomado como inspiración y modelo los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) de propiedad del GSSB (Global Sustainability Standards Board) para la presentación de informes de sostenibilidad.

# VERIFICACIÓN EXTERNA

- El O2 Hotel Iguazú se encuentra adherido a tres certificaciones de turismo sostenible de adhesión voluntaria: Hoteles Más Verdes (nivel Plata), Biosphere (ambas reconocidas por el Consejo Global de Turismo Sostenible, GSTC) y las Directrices de Competitividad para organizaciones turísticas de la Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación Argentina.
- Las certificaciones de Hoteles Más Verdes y Biosphere requieren de auditorías externas de tercera parte independiente que certifican que las prácticas implementadas siguen los requerimientos de sus estándares de certificación.
- Para mayor información sobre estos requerimientos:  
<https://www.hotelesmasverdes.com.ar/wp-content/uploads/2024/08/hoteles-mas-verdes-estandar.pdf>  
<https://www.biospheretourism.com/es/certificacion-biosphere/83>

# ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

- El Hotel tiene actividad en el sector de turismo, en particular en hotelería y gastronomía.
- La cadena de valor de la empresa se encuentra constituida «aguas arriba» por sus proveedores de productos y servicios. Los más destacados son proveedores de alimentos y bebidas, de productos de limpieza e higiene personal, de artesanías y de servicios requeridos por la operación.
- La cadena de valor «aguas abajo» se encuentra constituida por sus clientes, que pueden ser personas individuales, agencias de viajes que contratan habitaciones para grupos o servicios de alimentos y bebidas, empresas, agencias de viaje, ong's o particulares que contratan salones o algunos de los servicios provistos por el Hotel.

# ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

- El hotel cuenta con 88 habitaciones con capacidad para 184 personas.
- El restaurante Yvyrá cuenta con una capacidad de 70 cubiertos.
- El Bar Yvagá tiene una capacidad para 250 personas en la modalidad cocktail.
- El Salón Caras y Caretas tiene capacidad para 260 personas en la modalidad auditorio.
- En el período del presente informe se vendieron 75.049 room nights (habitaciones por día), alojando a 148.324 personas por día, alcanzando un promedio de ocupación de 78,42%.
- En los servicios de alimentos y bebidas, se atendieron a 207.709 personas en el trienio.

# ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

- El mercado que atiende el Hotel es principalmente turismo internacional, en segundo lugar turismo internacional (fuera del MERCOSUR), y en tercer lugar el turismo regional proveniente de países del MERCOSUR.

# ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

- Las entidades «aguas arriba» pueden identificarse como:
  - Distribuidores de alimentos
  - Distribuidores de bebidas
  - Fabricantes de alimentos
  - Productores de alimentos
  - Distribuidores de productos de limpieza
  - Fabricantes de productos de limpieza
  - Distribuidores de productos de higiene personal
  - Fabricantes de productos de higiene personal
  - Distribuidores de repuestos, artículos de librería, papel, bolsas de plástico, vajilla.
  - Servicios de infraestructura (energía eléctrica, gas, agua, combustible,, etc.)
  - Prestación de servicios (pellets para energía a biomasa, limpieza externa de vidrios, control de plagas, control de equipos de computación, retiro de residuos reciclables, retiro de residuos orgánicos, retiro de residuos comunes)
  - Prestación de servicios de consultoría (sostenibilidad, seguridad e higiene, capacitaciones en general)
  - Artesanos
  - Intérpretes de la cultura Mbyá Guaraní

# ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

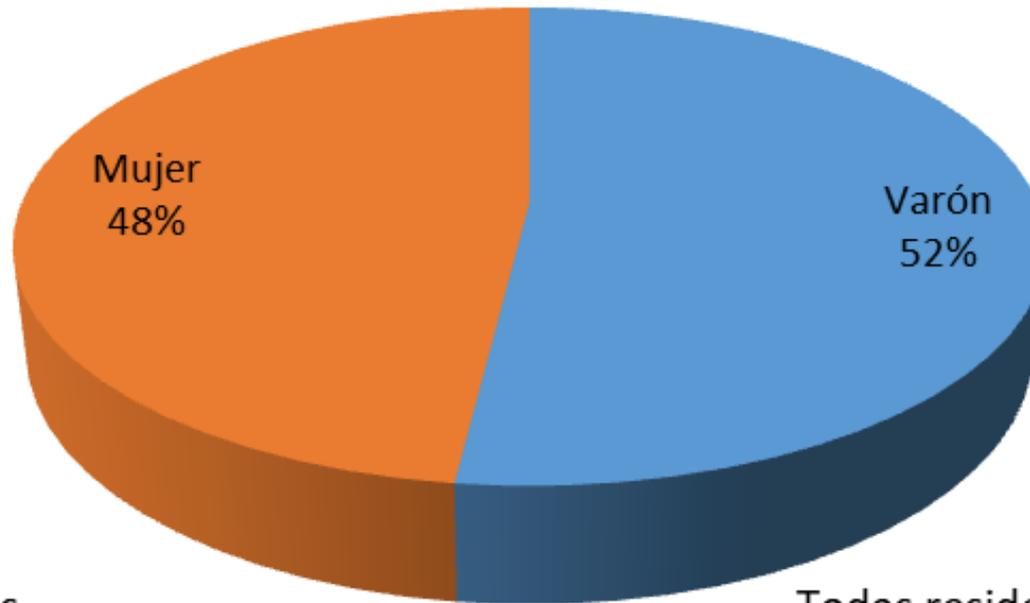
- En el primer nivel «aguas arriba» contamos con un total de 90 proveedores, mientras que en el segundo nivel contamos con 140 proveedores
- Las relaciones con los proveedores son en general a largo plazo, sujetos a una adecuada prestación de precio, calidad y sostenibilidad, aunque bajo una modalidad no contractual. En general, la cadena de suministro presenta exigentes procesos de calidad y salubridad y tiene una alta demanda de mano de obra.
- La ubicación geográfica de los proveedores de primer nivel es 42 de Puerto Iguazú, 28 del resto de la Provincia de Misiones y 20 del resto del país.

# ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS ACTIVIDADES COMERCIALES

- Las entidades «aguas abajo» pueden identificarse como:
  - Personas que hace turismo y se alojan en el Hotel o utilizan algunos de sus servicios de alimentos y bebidas o de eventos y reuniones
  - Empresas de Viajes y Turismo
  - Tour operadoras
  - OTAS
  - Empresas organizadoras de eventos
  - Comunidades originarias Mbya Guaraní
  - Organizaciones de la sociedad civil
  - Beneficiarios de programas sociales, ambientales y socioambientales
  - Agencias gubernamentales dedicadas a la preservación del patrimonio histórico, al cuidado del ambiente y del ecosistema, a la seguridad turística y al turismo.
  - Cámaras empresarias
- La cantidad de personas atendidas por el servicio de hospedaje y por el servicio de alimentos y bebidas y eventos de la empresa se presentaron en la diapositiva 10 del presente informe.
- Trabajamos con 140 empresas de viajes y turismo, 20 tour operadoras, 10 OTAS, 2 empresas organizadoras de eventos, 2 comunidades originarias, 2 organizaciones de la sociedad civil, 12 agencias gubernamentales y 2 cámaras empresarias

# PERSONAS EMPLEADAS

## Personas Empleadas por Género



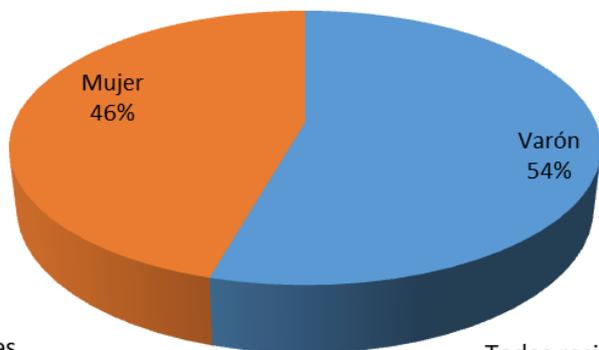
27 Varones  
25 Mujeres

Todas residentes en  
el Departamento Iguazú

Todas a tiempo completo

# PERSONAS EMPLEADAS

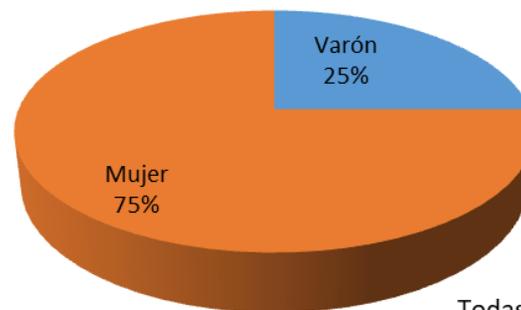
### Personas Empleadas Fijas por Género



25 Varones  
21 Mujeres

Todas residentes en  
el Departamento Iguazú

### Personas Empleadas Eventuales por Género



1 Varones  
3 Mujeres

Todas residentes en  
el Departamento Iguazú

# GOBERNANZA

GRUPO

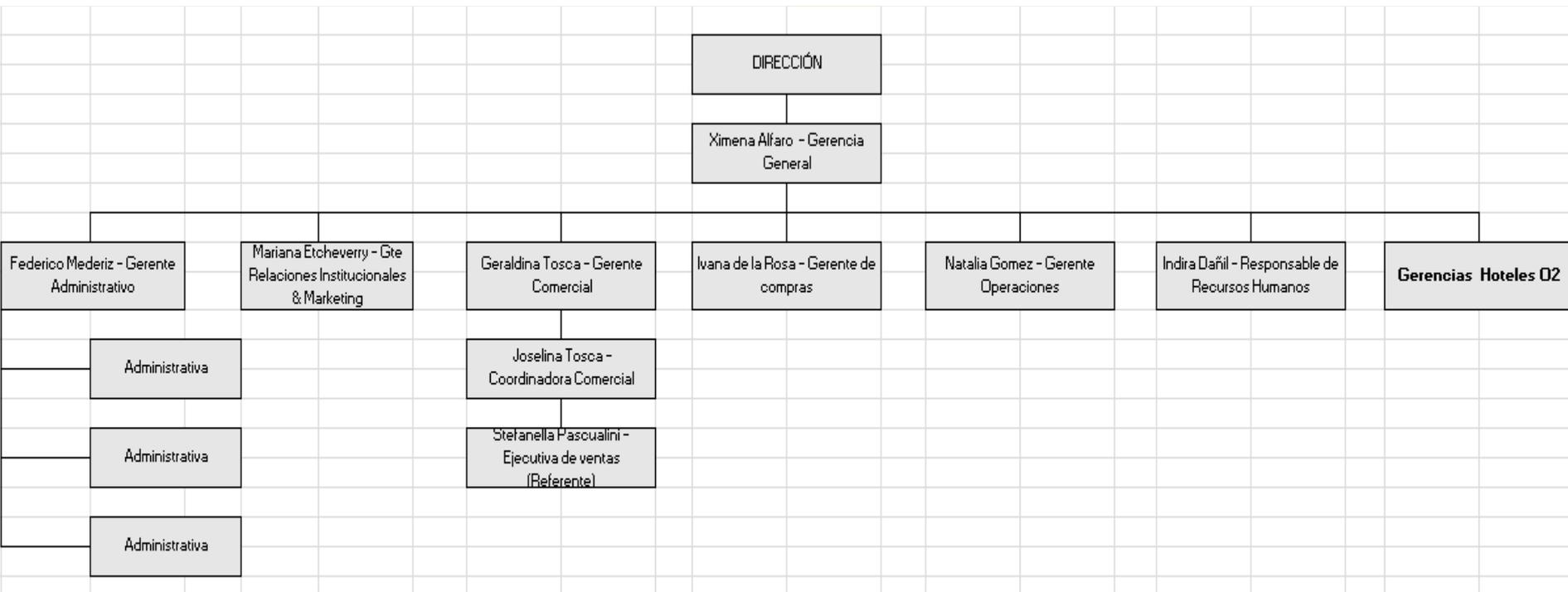
**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

## ESTRUCTURA CENTRAL DEL GRUPO DOTIA



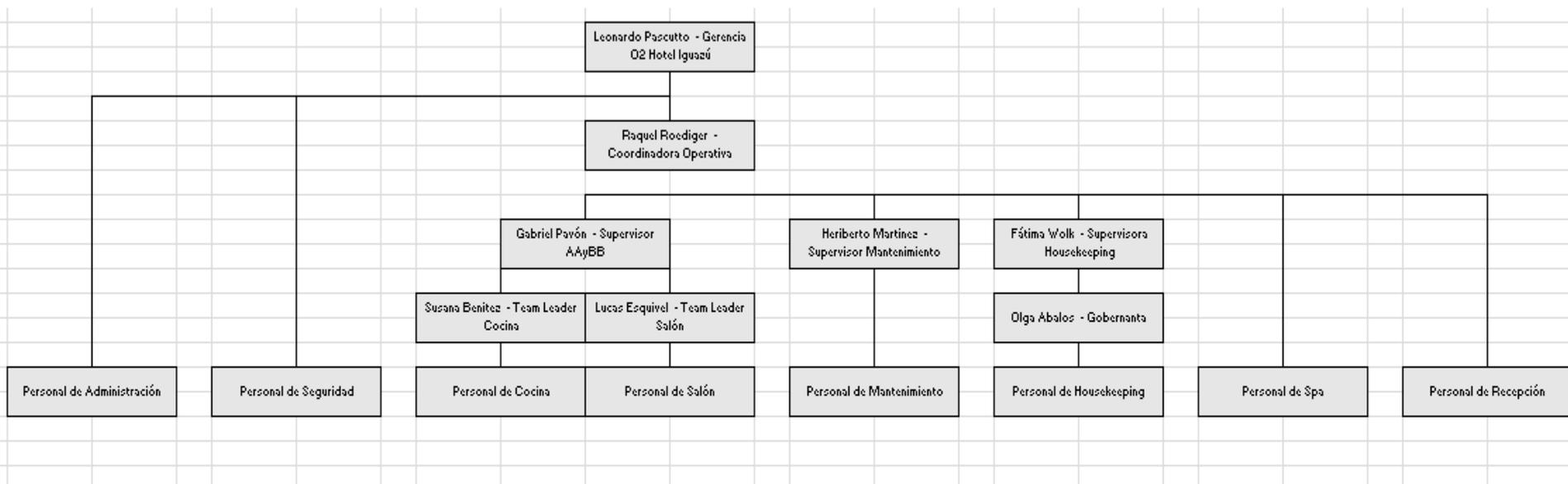
# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

## ESTRUCTURA DE GERENCIAS



## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

### ESTRUCTURA DEL O2 HOTEL IGUAZÚ



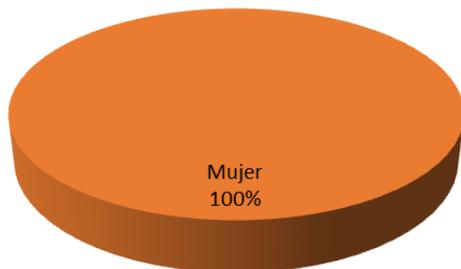
# COMPOSICIÓN DE LA DIRECCIÓN

- La Dirección del Grupo está integrada por dos personas. Una de ellas es la CEO o Gerente General de la compañía.
- El O2 Hotel Iguazú tiene una persona a cargo de la Gerencia que es acompañada por otra persona a cargo de la Coordinación Operativa, que supervisa las áreas operativas de la empresa.
- Cuenta con un Comité Operativo integrado por Gerencia, la Coordinación Operativa, todas las personas con rol de Supervisión (personas Supervisoras y Team Leaders) y la personas a cargo de la administración.
- Cuenta con un Comité de Sostenibilidad que está liderado por la Gerencia General del Grupo y en el que participan, además del Comité Operativo, los Consultores en Sostenibilidad del Hotel y por las personas que ocupan los siguientes roles de responsabilidad en el Grupo: la Gerencia de Relaciones Institucionales y Marketing, la Gerencia de Compras y la Gerencia de Recursos Humanos.
- Cuenta con un Comité de Igualdad de Género integrado por la Gerencia, la Coordinación Operativa, la Supervisión de Housekeeping y las Consultores en Sostenibilidad del Hotel.

# COMPOSICIÓN DE LA DIRECCIÓN Y COMITÉS DE LA EMPRESA

**Personas que participan de la Dirección por género**

Varón  
0%

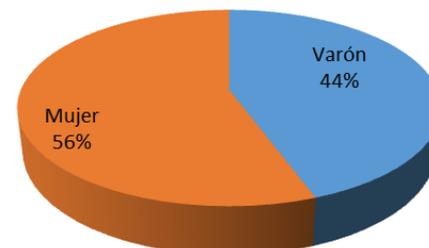


Mujer  
100%

2 Mujeres

**Personas que ocupan roles gerenciales o de supervisión en el Hotel o integran el Comité Operativo**

Varón  
44%

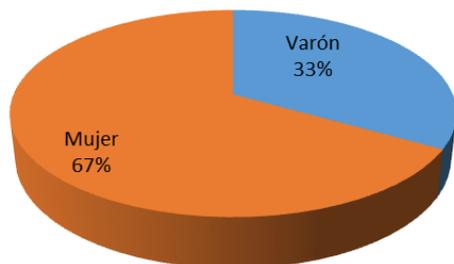


Mujer  
56%

4 Varones  
5 Mujeres

**Personas que integran el Comité de Sostenibilidad**

Varón  
33%

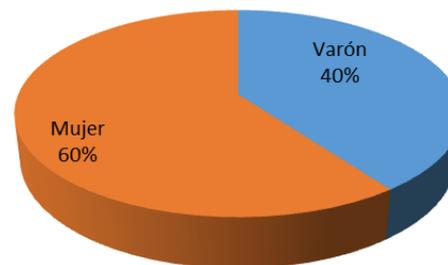


Mujer  
67%

5 Varones  
10 Mujeres

**Personas que integran el Comité de Igualdad de Género**

Varón  
40%



Mujer  
60%

# FUNCIÓN Y DELEGACIÓN DE LA DIRECCIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS IMPACTOS

- La Dirección y la Gerencia de la empresa tienen una participación directa en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito de la organización, las declaraciones de misión, visión y valores y la política de sostenibilidad de la empresa. Además, la Dirección y la Gerencia revisan y aprueban la información presentada en todos los informes que la empresa publica.
- La Dirección supervisa los procesos de debida diligencia y de los impactos de la empresa, involucrándose de manera directa en las relaciones con algunas partes interesadas como organizaciones de la sociedad civil y comunidades originarias y por medio de delegación e información con las restantes.
- De manera anual, la Dirección de la empresa realiza una reunión formal con el Comité de Sostenibilidad para revisar la eficacia de los procesos de la organización donde se analiza y evalúa la evolución de los indicadores de gestión y de los objetivos definidos en la política de sostenibilidad.
- La Dirección delega en la Gerencia de Compras la responsabilidad de los impactos sobre los proveedores, en la Gerencia de Recursos Humanos la responsabilidad de los impactos sobre el equipo de trabajo y en la Gerencia del Hotel la responsabilidad de los restantes impactos sociales, ambientales y sobre los clientes individuales o corporativos de la empresa.
- Mensualmente, se informa la Dirección sobre la gestión de los impactos producidos por la organización en la economía, el ambiente y las personas.

# RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

- El ratio de compensación total anual de la empresa es de 2,707.
- El cambio de la compensación total anual es equivalente a 1
- Todos los salarios se actualizan de acuerdo con lo acordado en la Comisión Paritaria definida en el marco del convenio colectivo de trabajo del sector de actividad (UTHGRA-AHT).

# ESTRATEGIA, POLÍTICA Y PRÁCTICA

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- En la página web de la empresa y en la recepción a la vista de toda persona que ingresa a la empresa se encuentra esta Declaración firmada por la Gerencia General del Grupo.
- Los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable se encuentran definidos en nuestra Política de Sostenibilidad 2024-2026.  
[https://www.o2hoteliguazu.com/templates/cadenas/smartnew/images/fotos\\_hotels/SYN1314/POL%C3%8DTICA-CALIDAD-SOSTENIBILIDAD2024-2026.pdf](https://www.o2hoteliguazu.com/templates/cadenas/smartnew/images/fotos_hotels/SYN1314/POL%C3%8DTICA-CALIDAD-SOSTENIBILIDAD2024-2026.pdf)
- Los compromisos y políticas se aprobaron al nivel de Dirección y se aplican a todas las relaciones de la empresa con sus partes interesadas.
- La Política de Sostenibilidad se encuentra disponible y accesible a cualquier persona en nuestra página web (ver link en esta misma página del informe)

# CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS APLICABLES

- La empresa cuenta con un Registro de Normativa Aplicable que consiste en un relevamiento exhaustivo de la legislación y normativa obligatoria y de adhesión voluntaria aplicable a su operación en todos los niveles jurisdiccionales.
- Este registro se revisa y actualiza, al menos, una vez al año para verificar los cambios que pudieran haberse producido.
- Durante el período del informe la empresa no recibió ningún tipo de sanción por incumplimiento de la normativa aplicable a sus operaciones.

# AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

- La empresa se encuentra afiliada a dos organizaciones empresariales:
  - La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT). Es miembro de la filial Iguazú.
  - El Iguazú Convention Bureau, representante local de la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Eventos y Convenciones de la Argentina (AOCA).

# PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Las categorías de grupos de interés con las que la empresa se involucra son: clientes, personas empleadas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, proveedores, sindicatos y comunidades originarias.
- El propósito de vincularse con estos grupos es el de identificar impactos reales o potenciales sobre estos grupos y prevenir y mitigar los impactos negativos potenciales que pudieran identificarse.
- Con los clientes, con las personas empleadas y con los proveedores el vínculo es directo y cotidiano, contándose con distintas instancias de participación y consulta de carácter permanente.
- Con el sindicato la comunicación está abierta de manera permanente, aunque la comunicación no es cotidiana.
- Con el resto de las partes interesadas la comunicación es periódica y las vías de consulta son informales o por medio del desarrollo de proyectos conjuntos o del apoyo a proyectos que estas organizaciones desarrollan.
- Con todas las partes interesadas se procura una comunicación clara y formal, utilizando procesos de comunicación escrita (firma de acuerdos o convenios, minutas de reunión, mails, entre otros) para consolidar y verificar los acuerdos alcanzados o las acciones implementadas como consecuencia de otros canales informales de comunicación como comentarios o reuniones presenciales o comunicaciones telefónicas o vía whatsapp. Estos procedimientos también buscan reducir desniveles de poder, en caso que existan. Esta modalidad de trabajo se acentúa cuando se trata de tratar un comentario negativo o queja de un cliente o de una denuncia efectuada por cualquier otra parte interesada en el marco del mecanismo previsto en nuestro Código de Ética.

# CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

- Todas las personas empleadas en la empresa se encuentran cubiertas por el convenio colectivo de trabajo UTHGRA - AHTRA N° 362/03

# CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

- Previo a la definición de la política de sostenibilidad objeto de este informe, se realizó un diagnóstico de la sostenibilidad de la empresa. En ese marco se identificaron los principales aspectos empresariales, ambientales y sociales significativos del Hotel y sus potenciales impactos negativos.
- Con el propósito de prevenirlos y mitigarlos, se definieron los objetivos de la política de sostenibilidad, verificando adicionalmente su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- En este diagnóstico se contempló la perspectiva de las partes interesadas por medio de entrevistas abiertas a actores clave.

# LISTA DE TEMAS MATERIALES

- Biodiversidad
- Energía
- Aguas y efluentes
- Emisiones
- Residuos
- Evaluación ambiental y social de proveedores
- Salud y seguridad en el trabajo
- Relaciones trabajador – empresa
- Formación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Trabajo infantil
- Comunidades locales

# BIODIVERSIDAD

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# POLÍTICAS PARA DETENER Y REVERTIR LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

- El O2 Hotel Iguazú asume los siguientes compromisos para detener y revertir la pérdida de la biodiversidad, en el marco de las metas de Marco Mundial de la Biodiversidad de Kunming-Montreal:
  - No utilizar especies exóticas en plantas decorativas dentro de sus instalaciones y eliminar las especies exóticas del Parque Honorio Rolón (Meta 6).
  - Revalorizar el Parque Honorio Rolón y plantar árboles nativos en espacios urbanos y áreas naturales degradadas aumentando la superficie, calidad, y conectividad de los espacios verdes (Meta 12)
  - Implementar el consumo sostenible en sus operaciones desde los procesos de compra hasta la reducción del desperdicio de alimentos y promoverlo entre sus clientes y proveedores (Meta 16)

# ENERGÍA

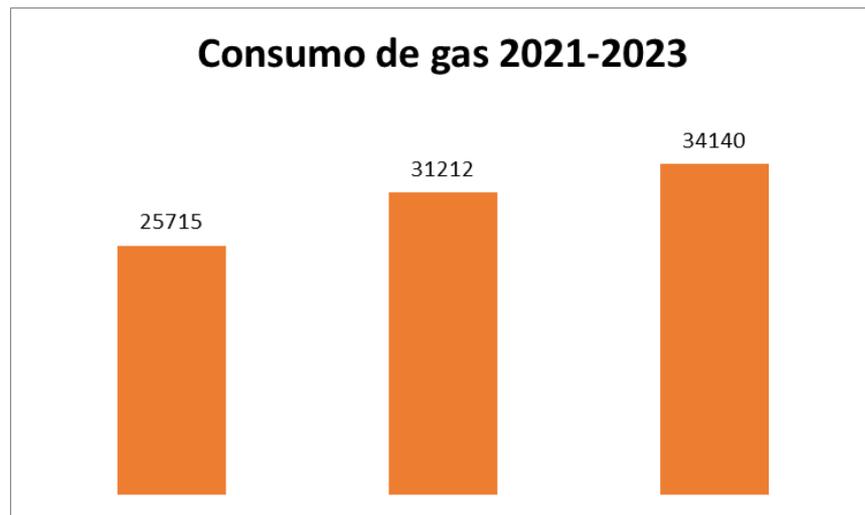
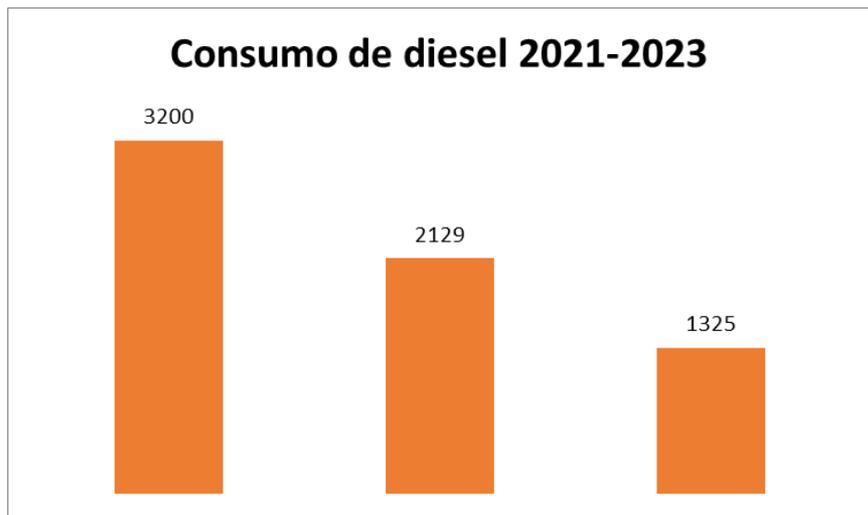
GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA

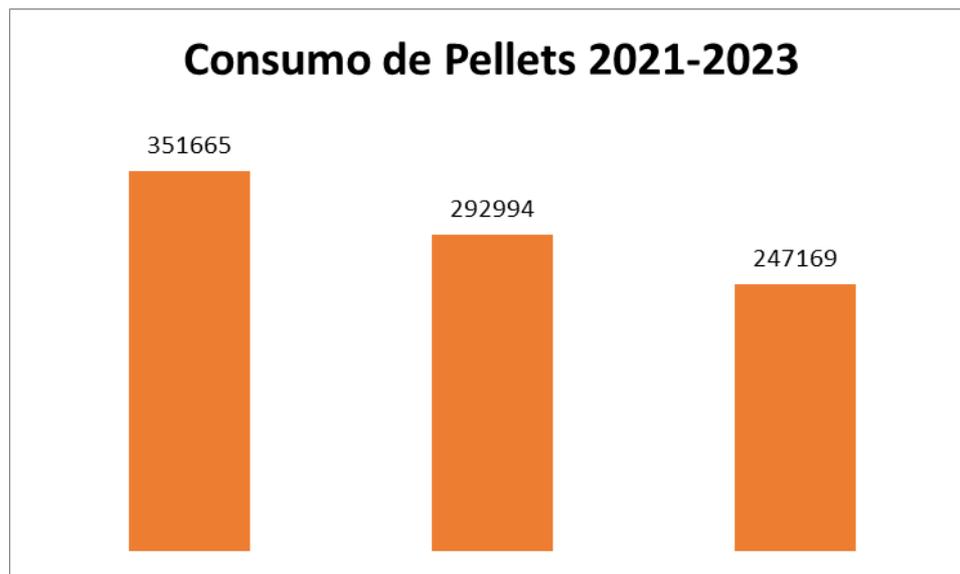


# CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



**CONSUMO DE COMBUSTIBLES DE FUENTES NO RENOVABLES**

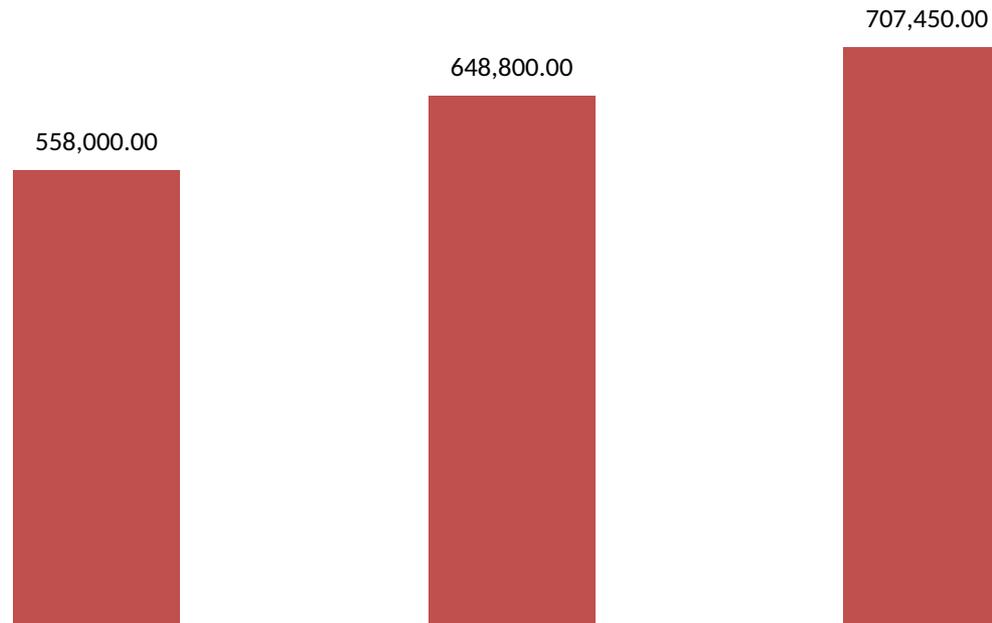
# CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



CONSUMO DE COMBUSTIBLES DE FUENTES RENOVABLES

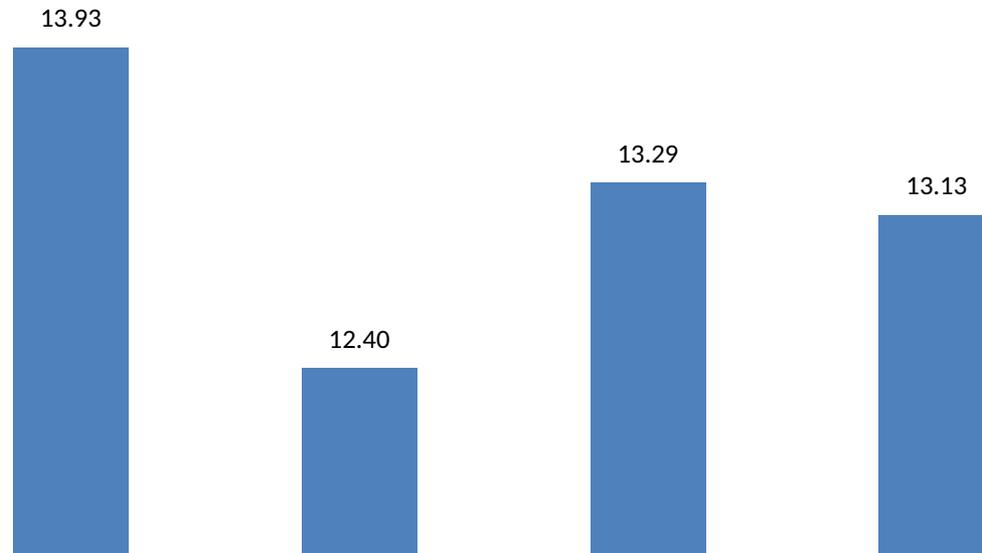
# CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Consumo de energía eléctrica 2021-2023



# CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Energía eléctrica consumida por pasajero alojado por día  
2021 a 2023 y total



# AGUA Y EFLUENTES

GRUPO

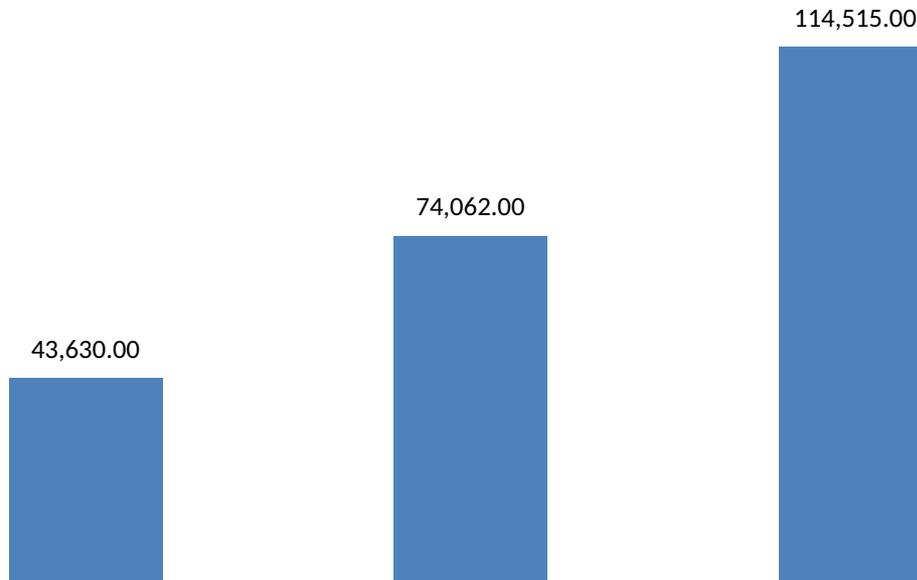
**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



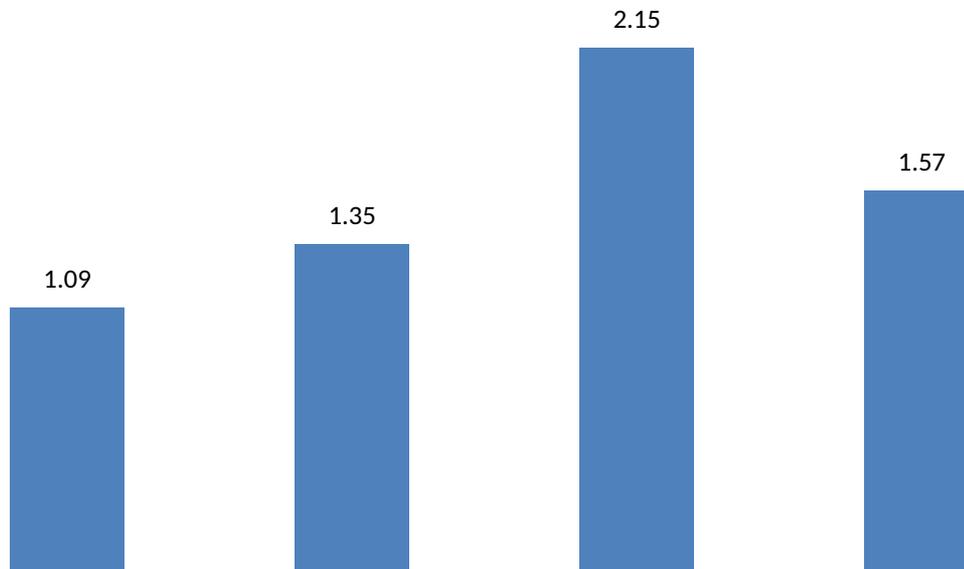
# CONSUMO DE AGUA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Consumo total de agua 2021-2023



# CONSUMO DE AGUA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Consumo de agua por pasajero alojado por día 2021 - 2023 y total



# EMISIONES

GRUPO

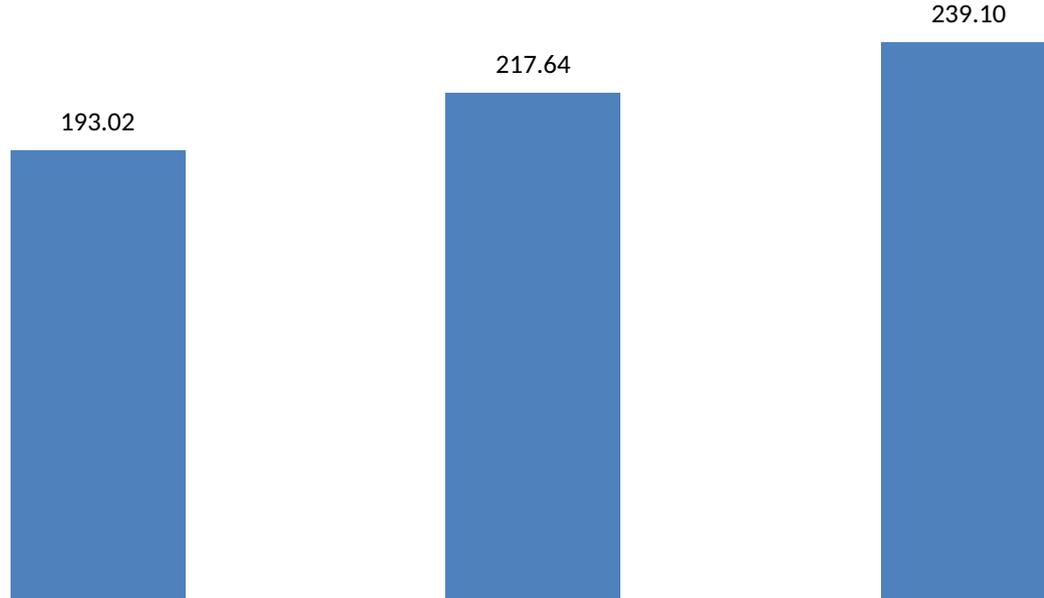
**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



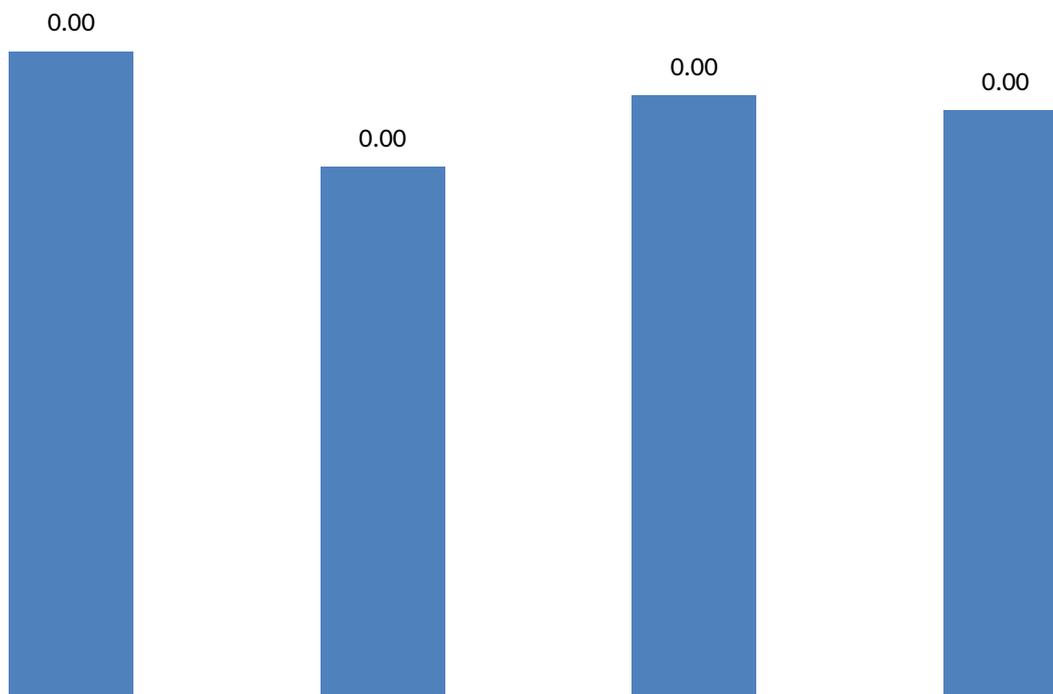
# EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO

Emisiones totales 2021-2023



# EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO

Emisiones de dióxido de carbono por pasajero alojado por día  
2021 a 2023 y total



# RESIDUOS

GRUPO

**D O T I A**

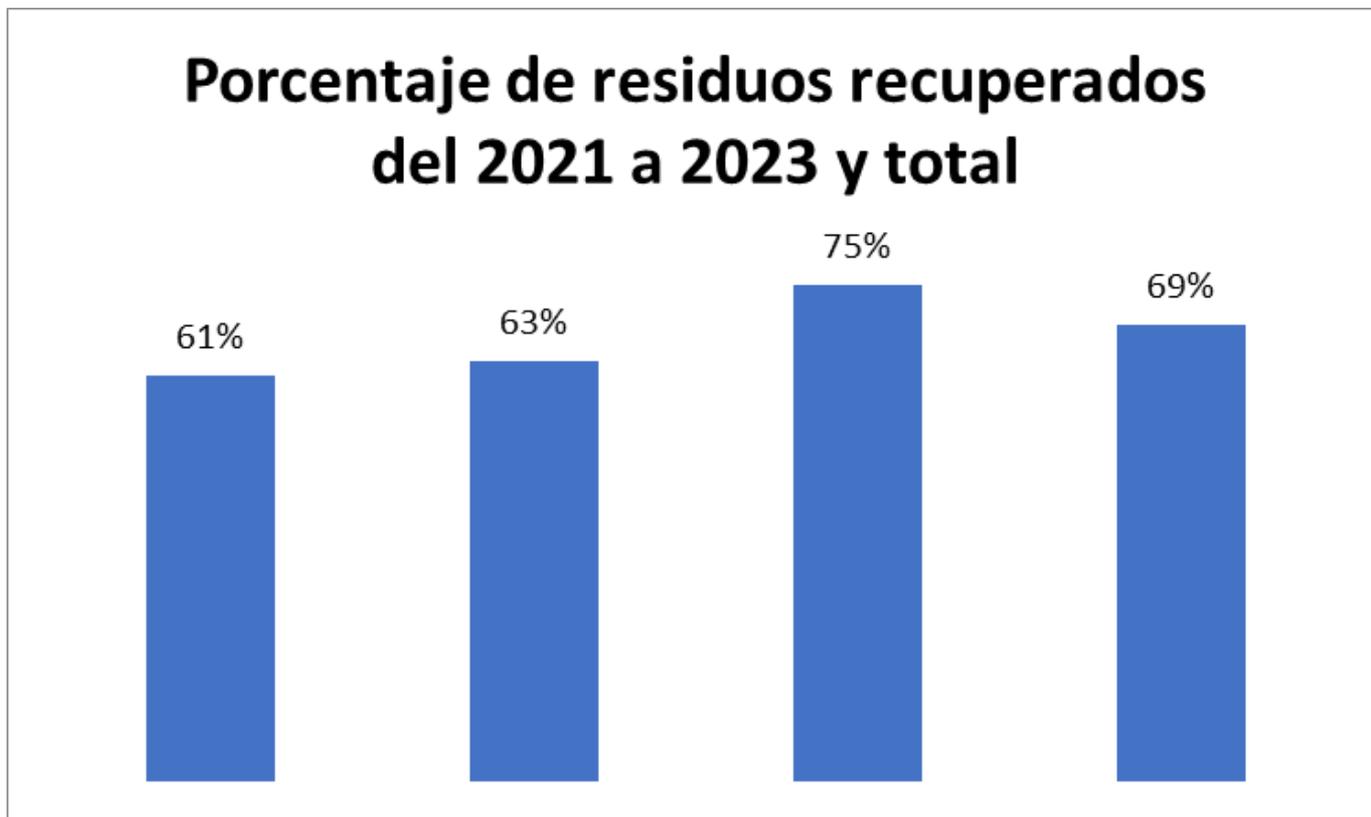
VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

- Nuestro programa de gestión de residuos establece los criterios de separación de residuos en cada uno de los sectores del Hotel
- Cada uno de los residuos identificados y separados tiene un destino definido:
  - Los residuos reciclables son retirados por la Cooperativa de Recuperadores Urbanos Mundo Reciclado del MTE y enviados a industrias de reciclado
  - Los residuos alimenticios son enviados a una chacra para la alimentación de ganado porcino
  - Los residuos compostables se degradan en una compostera ubicada dentro de la propia empresa
  - Los residuos húmedos son retirados diariamente por el servicio de recolección de residuos del municipio.

# RESIDUOS ENVIADOS A RELLENO SANITARIO



# EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

- El O2 Hotel Iguazú participa del Programa de Evaluación de Proveedores de la Fundación Ecologista Verde y la AHT filial Iguazú.
- Dos veces al año se distribuyen los proveedores entre las empresas participantes del Programa para su evaluación
- Las evaluaciones son compartidas por todas las empresas que participan del Programa

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

- Los principales criterios de evaluación son:
  - Ambientales
    - Uso racional del agua
    - Uso de energías renovables
    - Medición de la huella de carbono
    - Separación de residuos
  - Sociales
    - Política de no discriminación y antiacoso
    - Prácticas de seguridad e higiene laboral
    - Política de no contratación de trabajo infantil
    - Legalidad y ética en las relaciones laborales

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

- El O2 Hotel Iguazú realiza una actualización de la identificación y evaluación de riesgos para clientes, equipo de trabajo, infraestructura, proveedores y otras personas que ingresan a la empresa.
- Contamos con un sistema de seguimiento de incidentes, no habiéndose presentado ningún incidente en el período objeto de esta análisis.

# FORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

- Contamos con un programa de capacitación y formación en salud y seguridad en el trabajo
- Este programa incluye la realización de un simulacro de evacuación anual, prácticas de RCP, manejo de cargas, entre otras.
- Promovemos entre nuestro personal hábitos saludables de alimentación y de vida

# COMUNIDADES LOCALES

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# GESTIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL

- El O2 Hotel Iguazú ha identificado a dos sectores vulnerables de la comunidad local con los que ha priorizado vincularse durante el período del informe:
  - Las comunidades originarias Mbyá Guaraní
  - Las mujeres emprendedoras locales rurales y urbanas de la comunidad local
- La empresa identificó que podía colaborar con las comunidades originarias en la regeneración del ecosistema donde vive y en la difusión de su cultura
- Y respecto de las mujeres emprendedoras, identificó que podía colaborar en promover su ingreso al sector turístico como proveedoras

# ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Respecto de las comunidades originarias:
  - Organizó charlas interculturales entre un intérprete de la comunidad con clientes del Hotel
  - Plantó árboles nativos en la comunidad Jasy Porá para compensar su huella de carbono regenerando el ecosistema local
  - Ofrece sus artesanías a los clientes bajo las premisas del comercio justo
- Respecto de las mujeres emprendedoras locales:
  - Participa del programa de compras agroecológicas de la Fundación Ecologista Verde y la AHT
  - Cede sus instalaciones para la organización de rondas de negocios donde las emprendedoras se contactan con empresas o reciben actividades de formación y capacitación en el marco del Programa Transforming the Future

# RESULTADOS ALCANZADOS

- Respecto de las comunidades originarias:
  - 15 charlas interculturales realizadas
  - 287 árboles nativos plantados en la ciudad y en la comunidad originaria
- Respecto de las mujeres emprendedoras locales:
  - \$750.000 invertidos en compras de productos agroecológicos
  - 200 emprendedoras alcanzadas por las acciones del Programa Transforming the Future en el Departamento Iguazú

# FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN

- Totales al año en el período analizado: 12,3 horas anuales
- Por género:
  - 11,8 horas al año para personas varones
  - 13 horas al año para personas mujeres
- Por categoría laboral:
  - 12,5 horas al año para supervisores
  - 11,2 horas al año para personal de contacto
- Personal cuyo desempeño fue evaluado en el período analizado: 100%

# NO DISCRIMINACIÓN

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# CASOS PRODUCIDOS Y MEDIDAS ADOPTADAS

- No se produjeron casos de discriminación en el período analizado
- El O2 Hotel Iguazú cuenta con un protocolo para actuar en caso de discriminación que es informado a toda persona que se incorpora a la empresa en el proceso de inducción
- Se realizan dos reuniones anuales de personal para reflexionar sobre la discriminación, identificar las formas más habituales de discriminación y compartir estrategias para prevenirlas.

# DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

- En la estructura organizativa del Hotel
  - Por género
    - Varón: 52%
    - Mujer: 48%
- En el Comité de Sostenibilidad
  - Por género
    - Varón: 33%
    - Mujer: 67%
  - Por edad
    - Más de 50: 13%
    - Entre 30 y 50: 53%
    - Menos de 30: 34%
- En el Comité Operativo
  - Por género
    - Varón: 44%
    - Mujer: 56%
  - Por edad
    - Entre 30 y 50: 78%
    - Menos de 30: 22%
- En el Comité de Igualdad de Género
  - Por género
    - Varón: 40%
    - Mujer: 60%
  - Por edad
    - Más de 50: 40%
    - Entre 30 y 50: 60%

# TRABAJO INFANTIL

GRUPO

**D O T I A**

VISIÓN EN  
GESTIÓN  
HOTELERA



# PROVEEDORES CON RIESGO Y MEDIDAS ADOPTADAS

- Los proveedores con riesgos son:  
recuperadores urbanos, productores rurales,  
proveedor de uniformes
- La medida adoptada es evaluar el desempeño  
de estos proveedores este aspecto