



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Presentación del documento

La definición de la Misión, la Visión y los Valores de un emprendimiento constituyen la base de toda su gestión sostenible.

La Misión define la identidad de la empresa.

La Visión define lo que la empresa aspira a lograr en el futuro.

Los valores definen la forma en que la empresa se propone actuar en sus vínculos comerciales, sociales y en su relación con el medio ambiente.

A continuación se definen la Misión, la Visión y los Valores del Eco-Hotel Iguazú de la Federación Argentina de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal.

MISIÓN

Somos un hotel enfocado en brindar servicio de alta calidad, mediante la Mejora Continua de Procesos, alineados a nuestros valores y a nuestro continuo compromiso con la sustentabilidad, satisfaciendo además los objetivos de la gerenciadora, la federación y sus afiliados, y la comunidad en donde vivimos.

VISIÓN

Ser reconocidos como el hotel más moderno y sostenible del país.

VALORES

Compromiso: Nuestro compromiso como valor más destacado, nuestro compromiso con nuestro cliente, con nuestros superiores. Nuestro compromiso con nuestras familias y con nosotros mismos.

Excelencia: La excelencia como sinónimo de calidad, nos esmeramos en cada uno de los procesos de trabajo para poder entregar a nuestro cliente un servicio de excelencia, optimizando los recursos materiales y enfocándonos en la Mejora Continua.

Respeto: El respeto por nuestros colegas, nuestros superiores y nuestro personal a cargo. El respeto por quien está en proceso de aprendizaje. El respeto a nuestro cliente y proveedor. El respeto a la comunidad en donde vivimos, el respeto al medioambiente.

Integridad: Actuar con transparencia y honestidad cada día de nuestras vidas. Honestidad y transparencia con nuestro compañero de trabajo, con nuestros superiores, con nuestro empleador, con nuestro cliente y con nuestra propia familia.